|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 回上一頁 | **台灣首府大學** |  |
|   | **課程大綱** |   |
|  |  |  |
| 部別 : 大學日間部 | **１０９學年度第二學期** | 列印日期 : 2021/02/22 |

**遵守智慧財產權，不得非法影印**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 科目名稱 : 產業競爭分析 | 開課班級 : 企管系四B | 學　　分 : 3.0 | 授課時數 : 3.0 |
| 上課時間 : (二)6-8 | 上課教室 : A312 | 授課教師 : 謝慧民 |   |   |   |

 |
|

|  |
| --- |
| **1.課目概要** |
|

|  |
| --- |
| (1)課程描述： 本課程旨在建立產業競爭分析及產業策略發展之基本概念，希望能使同學了解面對快速變遷的產業環境，如何掌握未來產業的趨勢及擬定適當之競合策略，以及了解具備核心能力、預測及研發能力的重要性。 (2)課程之重要性： 近年來國內或國際間產業環境快速變遷，如何先在就學期間事先了解產業特性與相關競爭策略概念，以便作為進入職場協助企業取得優勢經營成果之基礎，本課程不僅可以協助同學將獲得產業競爭概念運用於日常生活，也符合未來就業之需求。(3)課程之學習重點： 關於產業競爭相關概念的簡介與運用，包括概論、產業組織與五力分析、產業疆界、產業生態、產業標準、策略群組、價值體系、產業群落、產業與區位、產業演化、動態競爭、價值網及競合關係之介紹與相關運用。(4)課程之關聯應用： 本課程增加個案的報告、分析與討論的部分，藉由個案的研討使同學的思考更能貼近企業經營實務與產業特性，幫助同學更能夠使用本學科的思考架構來處理實務上產業競爭相關的問題。 |

 |

 |
|

|  |
| --- |
| **2.教學目標** |
| (1)學習目標在完成本課程後，同學將可以獲得下列目標： |
| 在完成本課程後，同學將可以獲得下列目標：1.訓練同學建立產業競爭策略之分析能力2.透過企業及產業之應用案例，培養同學對產業的洞察力與分析邏輯能力3.具備足夠的產業研究能力。   |
| (2)學習成果完成本課程的同學將可以展現下列能力： |
| 完成本課程的同學將可以展現下列能力：1.具備管理科技產業之職場專業技能2.具備問題發掘與解決的能力 3.具備創新思考與整合能力   |

 |
|

|  |
| --- |
| **3.成績評定** |
| (1)教學型態 |
| 課堂教學+小組討論  |
| (2)評量方式 |
| (1)成績考核：期中、期末各 40%、平時表現 20%(出缺勤、學習態度)(2)課程能力指標評量：利用作業表現、考試評量、分組討論、學習觀察等進行考評。  |

 |
|

|  |
| --- |
| **4.課堂要求** |
| (1)學校相關規定： (A)配合學校點名制度，進行每節課點名。 (B)缺曠課總節次超過 1/2 者，會被扣考。 (2)課堂守則(或公約)： 上課期間禁用手機、遵守智慧財產權、不得非法影印。  |

 |
|

|  |
| --- |
| **5.教科書** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 書名 : 產業分析精論：多元觀點與策略思維2/e  |
| 作者 : 鍾憲瑞　出版社 : 前程文化  |

 |
|

|  |
| --- |
| **6.參考書** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 書名 : 企業策略與競爭分析：工具與應用  |
| 作者 : 張保隆/陳瑋玲譯　出版社 : 台灣培生教育  |
| 2 | 書名 : http://www.hmhsieh.idv.tw/industry1092  |
| 作者 : 謝慧民　出版社 : 台灣首府大學  |

 |
|

|  |
| --- |
| 無office hour資料。 |

 |
|

|  |
| --- |
| **8.教學進度表** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 週次與日期 | 內容 | 備註 |
| 　　1　110/02/22－110/02/27 | 概論  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　2　110/02/28－110/03/06 | 產業組織與五力分析  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　3　110/03/07－110/03/13 | 市場空間  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　4　110/03/14－110/03/20 | 產業生態  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　5　110/03/21－110/03/27 | 產業標準  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　6　110/03/28－110/04/03 | SWOT分析  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　7　110/04/04－110/04/10 | 價值體系  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　8　110/04/11－110/04/17 | 產業群落、產業與區位：產業聚落及全球產業  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　9　110/04/18－110/04/24 | 期中考  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　10　110/04/25－110/05/01 | 產業演化（I）：產品生命週期  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　11　110/05/02－110/05/08 | 產業演化（II）：市場空間的演化  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　12　110/05/09－110/05/15 | 產業演化（III）：產業轉型與群落演化  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　13　110/05/16－110/05/22 | 動態競爭  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　14　110/05/23－110/05/29 | 價值網及競合關係  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　15　110/05/30－110/06/05 | 波士頓矩陣  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　16　110/06/06－110/06/12 | 奇異經營分析矩陣  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　17　110/06/13－110/06/19 | 顧客區隔分析、技術生命週期分析  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |
| 　　18　110/06/20－110/06/26 | 期末考  | 1.授課方式： (A)利用PPT進行講解。  (B)進行問題交流討論。2.對應之課程能力指標能有良好的工作態度能有回饋社會的精神  |

 |